

Nouveau territoire de marque : une campagne de proximité dès le 20 décembre !



La Macif,
c'est vous.

Publié le 20 décembre 2021
Dans [Engagement](#)

Cela ne vous a pas échappé : la Macif lance son nouveau territoire de marque. Pour compléter la campagne média sur les grandes chaînes nationales, le dispositif de communication mise également sur les médias locaux. Rendez-vous à partir du 20 décembre sur France 3 Régions et les 130 radios de la région "Les Indés Radios" pour découvrir les nouveaux spots Macif.

Le 14 décembre dernier, les salariés Macif ont pu découvrir en avant-première la nouvelle campagne de communication de la marque. Diffusé le 19 décembre sur tous les écrans de télévision, le nouveau territoire de marque reflète l'engagement et la fidélité de nos sociétaires à travers des témoignages vrais. Comme l'ont souligné nos dirigeants dans la vidéo de présentation, la Macif laisse les clés de sa communication à ses sociétaires en leur donnant la parole et la proximité joue un rôle essentiel dans cette démarche unique et inédite. Conçue avec l'agence The Good Company, la campagne nationale est complétée par un dispositif média de proximité.

[Zoom sur la campagne en proximité](#)

>> Du 20 décembre 2021 au 2 janvier 2022, **20 spots** seront diffusés sur **France 3 Régions** (24 décrochages régionaux) : **4 spots** autour du "12/13" le week-end, **10 spots** autour du "19/20" et **6 spots** après 20h.

Ce dispositif permet de toucher **29,6% des individus âgés de 15 ans et plus**. Chacun d'entre eux verront au moins le spot 2,3 fois. Ce qui représente au total **7,45 millions de contacts publicitaires**.

>> Sur la même période, **76 spots** seront entendus sur les ondes des "Indés Radios".

Chaque jour, plus de **7,4 millions d'auditeurs** écoutent les 130 radios de ce réseau.

Photos prises par nos sociétaires



La Macif,
c'est vous.

