



Une année riche pour la prévention en 2005

Échanges sur nos filiales en Europe

Visite au service corporel de Loir-Bretagne

Le point sur le Nouveau Contrat Social

Un colloque en Nord-Pas de Calais sur la place des femmes

# PointCommun



## Une nouvelle équipe au service du Groupe

n°59 - Juillet 2006  
le journal interne du groupe Macif



Dossier spécial  
14 pages

# 1997 - 2006

## Le Groupe en marche

Pendant près de dix ans, **Jean Simonnet**, président, et **Gérard Andreck**, directeur général, ont travaillé ensemble à la construction du Groupe, dans un environnement concurrentiel de plus en plus exacerbé.

Aujourd'hui, atteint par la limite d'âge, Jean Simonnet a quitté ses fonctions. Gérard Andreck vient d'être élu président du Groupe par le conseil d'administration. **Roger Iseli** a été nommé directeur général et **Jean-Marc Raby** est devenu directeur général adjoint à la place de **Jean-Michel Monnereau**.

Point commun revient sur ces dix années de réalisations majeures et sur les hommes qui les ont rendues possibles.

### Pages 6 à 18 :

Sept chapitres illustrés pour mieux comprendre les faits majeurs de ces dix dernières années.

### Page 11 :

Jean Simonnet, une vie passée au service de la Macif et du mutualisme.

### Pages 16 et 17 :

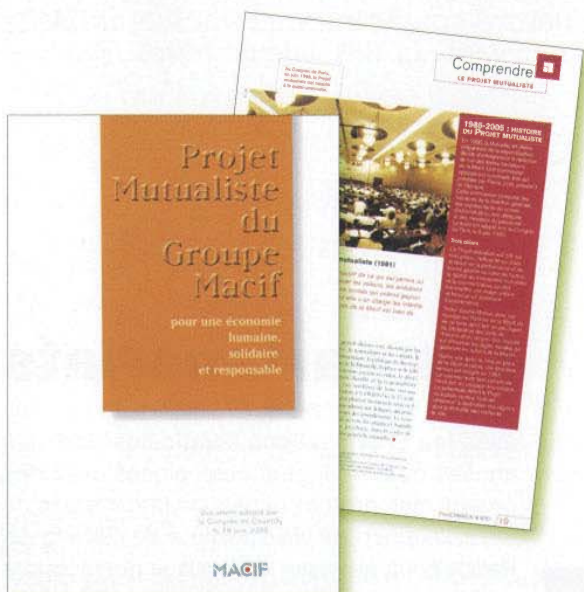
La nouvelle équipe. Qui sont Gérard Andreck et Roger Iseli ?

### Page 19 :

Jean-Michel Monnereau et Jean-Marc Raby : deux travailleurs acharnés au poste de DGA.

# 1 La mise en œuvre du mutualisme

La Macif n'a pas inventé le mutualisme, mais elle en a inscrit les principes dans ses textes fondamentaux. Depuis 1997, Jean Simonnet et Gérard Andreck ont poursuivi l'œuvre de Jacques Vandier, de Pierre Juvin et de Jean Dupont, en adaptant les textes aux réalités présentes et en appliquant les valeurs mutualistes dans chacun des actes du Groupe.



## Campus Macif

En créant en 2005 son université baptisée « Campus Macif », le Groupe s'est donné les moyens de former ses salariés, cadres et non-cadres, et ses élus, délégués et administrateurs, pour mieux les impliquer dans ses grandes orientations stratégiques et leur faire partager l'esprit mutualiste. Campus Macif consacre également une part de son activité à la recherche en se penchant, notamment, sur la pratique mutualiste au cœur de l'économie de marché.

## La charte de l'Institution

Adoptée en 1986, la charte de l'Institution a, elle aussi, fait l'objet d'une révision. Elle fixe les règles de fonctionnement de la régionalisation et précise les conditions de son pilotage. « Il est apparu nécessaire de l'adapter au nouveau contexte dans lequel l'entreprise évolue », expliquait Gérard Andreck aux salariés, après le vote du congrès, en juin 2004.

## Le projet mutualiste

Le Projet mutualiste du groupe Macif est le document qui fixe l'ambition politique de la Mutuelle et, plus précisément, le rôle qu'elle entend jouer vis-à-vis de ses sociétaires et de la société en général. Le premier projet adopté en 1986, puis révisé en 1991, contenait des informations opérationnelles qui n'avaient plus leur place depuis que la Macif disposait d'un Projet d'entreprise. Une nouvelle version a été rédigée puis adoptée en congrès, le 18 juin 2005. Étendu à l'ensemble des entités du Groupe, le Projet mutualiste retrouve sa vocation politique d'origine : il précise les principes de fonctionnement démocratique de la Macif, ainsi que les conditions d'animation de la vie mutualiste.

## Sociétaires et élus

La Mutuelle prend des engagements concrets vis-à-vis des sociétaires, en intégrant au livret d'accueil « la charte du sociétaire », document qui porte sur les engagements et les devoirs respectifs de la Mutuelle et de ses adhérents.

Quant à la charte de l'élu, plan d'actions n° 1 du Projet d'entreprise, elle définit le rôle, le profil, la fonction et le niveau de responsabilité de chaque catégorie d'élus.

# 2 Une stratégie pour accompagner le sociétaire

Une diversification réussie, des filiales dynamiques, des partenariats moteurs... Chaque année, la Macif démontre la pertinence de sa stratégie de groupe. Loin de perdre son âme en se renforçant, elle prouve qu'on peut réussir en s'appuyant sur des valeurs fortes. Premier bénéficiaire : le sociétaire.



## Les partenariats

Au-delà des partenariats historiques conclus avec les organisations syndicales dans les années quatre-vingt et ceux signés avec des organismes professionnels, la Macif a décidé de développer une vraie politique de partenariat. Petit à petit, elle tisse un maillage qui répond à quatre objectifs : renforcer le développement, fidéliser les sociétaires grâce à une offre plus large, pérenniser la situation économique et consolider l'engagement de la Macif au sein de l'économie sociale. Les partenariats, lieux d'échanges où la Macif se met à l'écoute du monde du travail, se concrétisent par de nombreuses actions de terrain. Ils sont aussi beaucoup plus que cela : lorsque la Macif s'associe avec des acteurs majeurs du marché, comme la Maif et le groupe Caisse d'Épargne, la dimension stratégique des partenariats prend tout son sens.



## Le Groupe

Le groupe Macif est né de la volonté de la Mutuelle de diversifier son offre. En agrégeant autour d'elle des filiales comme Mutavie (assurance-vie), Macif-Mutualité (santé et prévoyance), Macif gestion (fonds communs de placements) et Macifilia (assurance des professionnels et des groupes), la Macif se positionne pour réussir dans des secteurs autres que l'IARD. La constitution du Groupe et la concrétisation de ses ambitions passent par la mise en place d'une politique de partenariat qui favorise l'accès à ces nouveaux marchés (voir ci-contre). Elle passe également par la mise en œuvre d'une stratégie financière commune à toutes les entités. En créant en 2000 une direction financière pour le Groupe, la Macif s'est inscrite dans la logique commune à toutes les grandes entreprises d'assurances, qui veut que le métier financier s'exerce de façon unifiée, en un seul endroit.

## Macif SGAM

Pour structurer ses activités, notamment en santé et en prévoyance, le groupe Macif s'appuie sur une forme juridique nouvelle, la Société de groupe d'assurance mutuelle (SGAM) qui permet à des entités mutualistes aux statuts juridiques divers, de se rapprocher sans rien abandonner de leur fonctionnement démocratique. Macif SGAM regroupe la Macif (code des assurances), Macif-Mutualité (code de la mutualité), la SMIP et l'ICIRS Prévoyance (institution de prévoyance, code de la sécurité sociale). Ce dispositif vise à nouer des liens de solidarité financière et à décider de stratégies communes, en conjuguant les savoir-faire, afin de développer des activités nouvelles au bénéfice des sociétaires.



# 3 Une politique sociale interne fidèle aux valeurs

Solidarité et tolérance : la Macif applique sa philosophie en interne, en accordant une attention particulière à sa politique de ressources humaines. Comme l'énonce le Projet mutualiste, « la gestion sociale doit être imprégnée des valeurs de la Mutuelle ».



## Un statut social unique

Les salariés de la Macif ont toujours disposé d'un statut social de qualité. Ainsi, le temps de travail hebdomadaire est passé à 35 heures dès 1985, ramené à 31 h 30 en 1999. Par ailleurs, le Groupe consacre 5,5 % de sa masse salariale à la formation de ses salariés ; alors que la loi impose 2,2 % dans la branche assurances.

Pour aller plus loin, la Macif a mis en œuvre trois nouveaux projets :

- le recrutement, l'intégration et l'évolution professionnelle des jeunes, issus notamment de l'immigration ;
- le recrutement des personnes handicapées ;
- un meilleur équilibre hommes/femmes dans les postes d'encadrement et de direction.

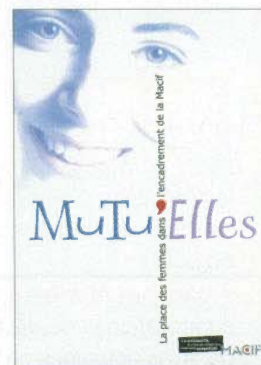
## Les handicapés intégrés

Depuis 1987, la loi impose aux entreprises de plus de vingt salariés l'emploi de personnes handicapées à hauteur de 6 % des effectifs. Après la signature d'un premier accord en 1999, la Macif a renouvelé son engagement. Ce nouvel accord prévoit différents plans d'aide à l'intégration des handicapés dans l'entreprise : formation, adaptation aux mutations technologiques, aménagement des conditions de travail, sensibilisation de l'encadrement, etc.

## MuTu'Elles : place aux femmes

« La Macif, première mutuelle d'assurance de France, peut-elle se satisfaire de la place qu'occupent les femmes dans son encadrement ? », s'interrogeait Gérard Andreck en septembre 2002. De cette question est né le projet MuTu'Elles. Des groupes de travail se sont mis en place dans les régions. Leurs résultats ont inspiré les mesures prises par les instances dirigeantes en 2005 : formations à l'affirmation de soi, maintien du lien avec l'entreprise en cas d'absence prolongée, coaching...

La procédure de labellisation « Égalité » de la Macif est en cours. Ce label reconnaît la volonté d'une entreprise de valoriser l'égalité et la mixité professionnelles. MuTu'Elles souhaite ainsi s'inscrire dans un cadre formel prévoyant des échéances, un suivi des actions et des objectifs de progression.



## Une direction des RH

Au fil des années, des évolutions et des mutations, une véritable politique des ressources humaines s'est mise en place. En mai 2000, une direction nationale des ressources humaines est créée afin de répondre aux préoccupations structurelles et démographiques : nouvelles organisations, gestion des compétences, gestion des emplois, développement d'une politique de formation... Les ressources humaines s'organisent afin de couvrir des champs d'intervention multiples, tout en préservant un socle de valeurs fondamentales.

En septembre 2005, la direction du développement des ressources humaines a accueilli le nouveau service « santé et sécurité au travail » dont la mission s'articule autour d'observatoires du stress, de l'absentéisme et du handicap. Ces observatoires lanceront leurs enquêtes au niveau national et régional, pour améliorer les conditions de travail des salariés.

# Jean Simonnet : une vie au service du mutualisme

« Une figure du monde mutualiste », « une forte personnalité », « un dirigeant atypique avec son franc-parler » : les propos recueillis dans les couloirs se recourent. Jean Simonnet, président de la Macif jusqu'en juin 2006, et ex-directeur général, ne laisse pas indifférent. Avec Jacques Vandier, Pierre Juvin et Jean Dupont, il reste l'un des acteurs historiques de notre Mutuelle, de ceux qui l'ont bâtie, fait prospérer et modernisée pour l'installer parmi les leaders de l'assurance française.

## Un homme de terrain

Depuis son embauche à la Maaf en 1959 comme rédacteur contentieux, jusqu'à son élection à la présidence en 1997, Jean Simonnet a franchi les échelons un à un. Dès 1963, il devient, à 27 ans, chef du bureau de Rouen, à une époque où la Maaf et la Macif font locaux communs. En 1968, il est nommé à Saint-Maur-des-Fossés (Val-de-Marne) où il met en place le premier réseau de garages agréés. À partir de 1973, entre Macif et Maaf, il choisit définitivement la Macif où il occupe, notamment, la fonction de chef d'établissement à Niort, avec mille salariés sous sa responsabilité. Le millésime 1973 est également pour Jean Simonnet l'occasion d'affirmer ses convictions. À cette époque, deux conceptions de l'entreprise s'affrontent au plus haut niveau : d'un côté, un président plus porté sur une vision capitaliste, de l'autre un directeur général, Jacques Vandier, fervent partisan de la démocratie mutualiste. L'assemblée générale de Lille va les départager. Avec une poignée d'hommes engagés – dont Gérard Andreck, déjà –, Jean Simonnet fera beaucoup pour la victoire définitive de l'option mutualiste.

## De la régionalisation au Projet d'entreprise

1987 : Jacques Vandier laisse son poste de directeur général pour prendre la présidence. Après cinq ans passés à la tête du secrétariat général, Jean Simonnet lui succède. Mais c'est pour diriger la Mutuelle dans une version inédite, car 1987 est aussi l'année de la régionalisation. Le rodage ne sera pas toujours simple, mais le nouveau directeur général saura veiller à l'équilibre des pouvoirs entre les onze régions et le siège. Il crée, ainsi, des services communs à tous, comme par exemple le département de l'innovation.

L'innovation sera d'ailleurs l'un des maîtres mots de son mandat : développement des assurances de personnes, ouverture sur l'Europe, élargissement des statuts, sont autant de réalisations à mettre à son crédit. Avec le binôme Vandier/Simonnet, la Macif a fait du chemin. Au milieu des années quatre-vingt-dix, il lui manque encore une véritable stratégie d'entreprise, un projet, au moment où l'agressivité de la concurrence devient préoccupante.

## Une nouvelle page

Entre 1996 et 1998, l'élaboration puis la mise en œuvre du Projet d'entreprise vont coïncider avec un nouveau changement d'équipe. En juin 1997, Jean Simonnet est élu à l'unanimité à la présidence de l'Institution et Gérard Andreck devient directeur général. Ensemble, ils vont porter le Projet d'entreprise, le nouveau président imprimant sa marque dans des domaines tels que la participation accrue des administrateurs et des délégués à la vie de la Mutuelle ou le développement des partenariats. Aujourd'hui, une nouvelle page se tourne. Jean Simonnet quitte la présidence, « atteint », comme il le déplore, « par la limite d'âge ». Mais le président au franc-parler, animateur parfois musclé des assemblées générales, ne regrette rien des quarante-trois ans passés au service de la Macif et de ses valeurs. Et, s'il redevient simple délégué de la Macif, il n'abandonne pas pour autant le monde mutualiste puisqu'il reste notamment président de la mutuelle Smip et de la Socram.



Le 19 juin 2006, le conseil d'administration de la Macif a rendu hommage à Jean Simonnet en le nommant administrateur honoraire.

# 4 Une nouvelle organisation de l'entreprise

Lorsqu'on a l'ambition d'être un assureur de premier plan, la réussite passe par une réorganisation interne. La Macif a beaucoup évolué et ce qui était valable à une époque ne l'est plus forcément dans la configuration actuelle. Avec courage, l'entreprise s'est attelée à des chantiers qui touchent le fonctionnement de ses structures.



## Mutuelle 2000

Décrit comme la déclinaison opérationnelle du Projet d'entreprise, Mutuelle 2000 est issu de plusieurs situations auxquelles la Macif a dû faire face à la fin des années quatre-vingt-dix : l'affaire Tréma, notamment, et son incidence sur les fonds propres, mais aussi à des inquiétudes internes, liées à l'évolution de l'entreprise. Ces problèmes ont été réglés. Ils méritaient, toutefois, comme le constatait Gérard Andreck en 2001, « un important travail d'analyse à la fois sur les pratiques de l'entreprise, son organisation et ses comportements ». L'objectif de Mutuelle 2000 a été de proposer des solutions et de trouver de nouvelles méthodes pour la mise en œuvre des projets communs. Aujourd'hui, le projet est en place dans toutes les régions. Mutuelle 2000 a permis la refonte, le perfectionnement et l'harmonisation des processus humains et techniques. Cette amélioration va faciliter la relation aux sociétaires et le travail des salariés.

## La réorganisation informatique

À la fin des années quatre-vingt-dix, un nouveau grand chantier est lancé : la réorganisation informatique. Confié à Roger Iseli, le projet prévoit la mise en commun des moyens informatiques entre le siège et les régions. Les nouvelles technologies permettent à l'entreprise de mener à bien un tel projet ; ce qui n'était pas le cas au moment de la régionalisation. Plus d'efficacité, meilleure maîtrise des coûts, sécurité accrue, réappropriation des compétences en interne : la Macif a tout à gagner dans cette réorganisation. Le bénéfice ? Une meilleure qualité du service, à la fois pour les utilisateurs et les sociétaires, des conditions de travail plus valorisantes pour les informaticiens et des économies importantes, nécessaires à la Mutuelle pour répondre à ses besoins d'évolution.



## Le nouveau mode de pilotage

Dans le prolongement de Mutuelle 2000, l'entreprise s'est dotée d'un nouveau système de pilotage, fédérateur et plus réactif, dans lequel le siège est réorganisé et en capacité d'aider encore mieux les régions. La nouvelle organisation a été validée par le Comité national technique (CNT) en 2001. Aujourd'hui, les grandes orientations stratégiques sont définies au sein de six comités stratégiques, placés sous l'autorité d'un comité de coordination. Les études relatives à ces orientations sont effectuées par des groupes projets. Les décisions finales sont prises par le CNT ou le directeur général, dans le respect de la politique du conseil d'administration. La mise en œuvre est ensuite du ressort des régions et des filiales. Des services d'audit interne et de contrôle de gestion vérifient que les objectifs sont atteints. La nouvelle organisation pose pour principe l'intégration des régions et du siège dans toutes les phases de décision.

# 5

La Mutuelle est longtemps restée discrète dans sa communication. Aujourd'hui, avec plus de 4,5 millions de sociétaires, la Macif, devenue un Groupe, doit donner au grand public l'image d'une entreprise qui compte sur le marché et augmenter le pouvoir d'attraction de la marque Macif.

## L'impulsion d'une vraie politique de communication



### De Bonne Route à Tandem

Dès 1998, le Projet d'entreprise préconisait une nouvelle formule de Bonne Route, le journal des sociétaires créé en 1969. En mai 2001, le premier numéro de Tandem arrive dans la boîte aux lettres des sociétaires. Le magazine contient trente-six pages dont quatre dédiées à la région d'appartenance, présente une maquette différente et un rubriquage inédit.

Cette nouvelle publication ne se contente pas de faire apparaître l'offre de produits et de services du Groupe. Elle apporte des informations pratiques sur des sujets proches de la vie des sociétaires. Elle reflète les valeurs mutualistes, notamment sur les grands enjeux de société, et s'attache à conserver une présence régionale pour une information de proximité.

En cinq années d'existence, Tandem est devenu un magazine reconnu aussi bien en interne qu'auprès des sociétaires. En octobre 2005, il a reçu le grand prix du « Top Com 2005 », congrès annuel rassemblant des professionnels de la communication.

### Internet

Après l'apparition d'un premier site uniquement institutionnel en 1998, c'est en 2002 que le « véritable » portail Macif est mis en ligne. Il se décline comme un véritable point d'accueil, avec un espace personnalisé pour le sociétaire, la possibilité de souscrire en ligne des contrats et, progressivement, la multiplication des services.

### Intranet

En interne, la mise en place d'un intranet documentaire en 2001 fut le résultat d'un vaste chantier dans le cadre du programme PTIEé. Il permet aux salariés de recevoir une information actualisée.



### Les campagnes médias

Juin 2006 : le groupe Macif entame une grande campagne média institutionnelle épaulée par une nouvelle identité de marque. C'est en 1999, que la mutuelle lance pour la première fois une campagne nationale de communication. Plusieurs autres campagnes suivront moins institutionnelles, plus tournées vers les produits. Depuis 2002, ces campagnes viennent en soutien des plans d'actions commerciales et de communication (Pacc). En 2004 par exemple s'est déroulée la campagne retraite et la santé en 2004 et 2005. La Macif est ainsi régulièrement visible sur tous les médias : presse, radio, télévision et Internet.



# 6 Une mutuelle citoyenne impliquée

En 1998, le Projet d'entreprise inscrit, comme axe majeur, l'implication de la Macif dans la société. Dans un monde où les individus et les familles sont confrontés à des risques accrus (accidents, pauvreté...), une entreprise de l'économie sociale doit proposer des solutions. La Macif, entreprise citoyenne : une réalité.

## Une politique de marque

Dès 2004, le grand chantier de l'identité de marque du groupe Macif est lancé. Il voit son aboutissement à l'été 2006, avec une large campagne médias. L'image du Groupe se décline, désormais, à travers une nouvelle identité visuelle. Une nouvelle campagne de communication va lui permettre de gagner en visibilité à la fois sur le plan institutionnel (pour refléter ses valeurs et souligner ses différences), sur le plan commercial (pour démontrer l'étendue de ses produits et services) et sur le plan sociétal (pour valoriser sa politique de prévention et ses mesures de solidarité).



## Aux côtés des sociétaires sinistrés

Être solidaire, accompagner le sociétaire dans sa vie de tous les jours, c'est aussi être réactif au moment où une catastrophe survient. Depuis dix ans, la France n'a pas été épargnée par les événements naturels ou autres : sécheresses à répétition, incendies de forêts, inondations ont marqué plusieurs régions, sans compter la trop fameuse tempête de 1999 et, dans un autre domaine, l'explosion de l'usine AZF. Autour de ces sinistres, la Macif a mis en œuvre une vraie politique d'accompagnement : mobilisation des équipes de conseillers et de gestionnaires, comme des réseaux de prestataires, solidarité entre les régions, avances sur indemnisation... Partout, à chaque fois, la Macif a répondu présente. Ses collaborateurs ont souvent été les premiers sur le terrain, après les sauveteurs, pour pourvoir aux premières nécessités, sans attendre les arrêtés de catastrophe naturelle.

## Les relations presse

Gérard Andreck a instauré la tradition de la conférence de presse présentant chaque printemps les résultats de l'année écoulée. Quant aux relations presse, elles se sont considérablement développées depuis 2004. La Macif est apparue 2 750 fois dans les médias en 2005, contre 1 755 en 2004 et moins de 1 000 en 2003.



## La Macif solidaire des chômeurs

Dans sa pratique quotidienne d'assureur, la Macif prouve son attachement aux valeurs de solidarité. Une prestation destinée aux chômeurs a été créée en 1999 pour prendre en charge les cotisations d'assurance des sociétaires confrontés à une perte d'emploi. Depuis sa création, 15 000 sociétaires ont pu bénéficier de « solidarité chômage ». Unique en Europe, cette prestation a été d'abord mise en place pour le contrat auto. Elle s'est étendue depuis à l'ensemble des contrats.

## La prévention

Au cours des dernières années, la prévention a pris une place prépondérante. Une direction dédiée, Macif prévention, a été créée en 2003. Aujourd'hui, la Mutuelle agit sur tous les fronts : la sécurité routière, la sécurité en mer, les risques naturels majeurs, le suicide et les accidents de la vie courante (AcVC). Sur ce dernier domaine, Macif Prévention s'est particulièrement impliquée au cours de l'année 2005. Un train de la prévention consacré aux AcVC a circulé tout l'été. Il a permis aux visiteurs de découvrir une exposition pédagogique sur les risques encourus au quotidien. Toujours en 2005, la Macif a créé un observatoire de la prévention, véritable structure d'étude et de recherche, destinée à affiner les connaissances pour développer des actions de prévention encore plus efficaces.



## La Fondation, pour la création d'emplois

Créée en 1993, la fondation Macif a pour objectif de soutenir la création d'emplois pérennes et la consolidation d'entreprises de l'économie sociale. Elle contribue, notamment, à l'insertion professionnelle des jeunes. Depuis 1997, elle est à l'origine, avec un réseau de partenaires, du concours « Talents » dont l'objectif est de récompenser les nouveaux entrepreneurs pour l'exemplarité et l'originalité de leur parcours. Pour la seule année 2005, l'aide de la Fondation a concerné 205 projets pour un montant de 1,4 Millions d'euros ; soit une moyenne de 6 830 euros par dossier.

## Macif Sourds

La Macif a ouvert en 2003 un chantier pour adapter son offre aux sociétaires sourds et malentendants. En créant Macif Sourds, elle s'est d'abord tournée vers les personnes utilisant la langue des signes française (LSF), qui représentent une population particulièrement fragilisée. Soixante et onze conseillers sont aujourd'hui formés à cette langue. Pour correspondre avec eux, la Macif a également mis en œuvre des moyens modernes de communication (fax, SMS, mails...). Le site macifsourds.com relaie cette initiative unique sur le marché de l'assurance. Macif Sourds a été honoré en 2004 par l'Union des annonceurs qui lui a attribué le Phénix de la communication via Internet.



# Gérard Andreck et Roger

## Le questionnaire de Proust revisité différents mais qui ne manquent

Quel est le principal trait de votre caractère ?

**G. A. :** La tolérance.

**R. I. :** D'avoir du caractère.

Quel est votre principal défaut ?

**G. A. :** Un lymphatisme qui peut aller jusqu'à la négligence.

**R. I. :** D'avoir du caractère, justement. Je ne suis pas toujours facile.

Quel est votre rêve de bonheur ?

**G. A. :** Il n'y a pas de modèle abouti du bonheur. J'apprécie le moment présent.

**R. I. :** Je ne rêve pas. Le bonheur se vit au quotidien.

Quel est le personnage historique  
ou de fiction que vous préférez ?

**G. A. :** Victor Hugo.

**R. I. :** Pour l'histoire, la reine pharaon  
Hatchepsout et Ramsès II. Pour la fiction, Tintin.

Quelle est votre devise ?

**G. A. :** Liberté, égalité, fraternité.

**R. I. :** Ne pas oublier de vivre.

Quel est votre état d'esprit présent ?

**G. A. :** Une grande quiétude qui me permet  
d'observer en tout détachement.

**R. I. :** La sérénité.

## Question

Vous passez le témoin à **Roger Iseli**,  
quel message particulier l'ancien directeur  
général adresse-t-il au nouveau ?

**Gérard Andreck :** Pour lui, je fais le vœu suivant :  
que le vertige du pouvoir et l'importance de ses  
responsabilités ne le détachent jamais des  
hommes et des femmes de la Macif, et en  
particulier qu'il écoute ceux qui sont en bas de  
l'échelle. Il faut toujours revenir aux racines.

### Gérard Andreck en six dates

**1944**

Naissance à Pamiers (Ariège).

**1969**

Géologue de formation, il entre à l'administration générale de la Macif. Il sera rédacteur contentieux jusqu'en 1972, puis chef du bureau de Roubaix, puis de Bordeaux.

**1977**

Il est nommé chef adjoint du centre de gestion d'Agen puis, cinq ans plus tard, il prend la responsabilité de celui de Compiègne.

**1987**

À la régionalisation, il est nommé directeur de la région Île-de-France.

**1997**

Il devient directeur général de la Macif en même temps que Jean Simmonet devient président.

**2004**

Il est désigné par le Gema pour diriger les travaux du rapport sur la gouvernance intitulé : « La démocratie, principe de gouvernement des mutuelles du Gema ». En décembre, il est élu assureur de l'année par un jury de journalistes de la presse économique.

# Iseli à mots découverts...

Par deux hommes aux caractères  
pas de points communs

Quelle est votre qualité humaine préférée ?

**G. A. :** L'écoute.

**R. I. :** Le courage, et aussi la modestie.

Que détestez-vous par-dessus tout chez autrui ?

**G. A. :** La prétention, l'égoïsme.

**R. I. :** L'intolérance.

Quelles sont les fautes qui vous inspirent le plus d'indulgence ?

**G. A. :** Celles liées au désir de bien faire.

**R. I. :** Les miennes et lorsque je suis vraiment indulgent, celles des autres.

Quelle est votre occupation préférée ?

**G. A. :** Écouter de l'opéra (ou aller à l'Opéra).

**R. I. :** L'histoire, en particulier l'histoire ancienne : l'Égypte, la Grèce...

Quel don de la nature aimeriez-vous avoir ?

**G. A. :** Être pianiste virtuose.

**R. I. :** Être musicien, violoniste avant tout.

Quels sont vos auteurs, peintres ou compositeurs favoris ?

**G. A. :** Montaigne, Claude Monet, Giuseppe Verdi.

**R. I. :** Le philosophe André Comte-Sponville, Bruegel l'Ancien et Van Gogh, Mozart et Bob Marley.

Quelle réforme admirez-vous le plus ?

**G. A. :** La création de l'école laïque.

**R. I. :** La laïcité.

## croisée

Qu'est-ce qui vous aura le plus marqué  
de **Gérard Andreck**, directeur général ?

**Roger Iseli :** Beaucoup de gens disent que Gérard Andreck est flegmatique. Je pense que le terme est inapproprié. Pour moi, Gérard Andreck est un homme calme, serein, qui possède un sang-froid et une faculté d'analyse hors du commun. Par un flegme apparent, cette capacité à écouter, analyser et retraduire de manière efficace est ce qui le caractérise le mieux.

### Roger Iseli en six dates

**1948**

Naissance à Paris.

**1976**

D'abord enseignant, puis inspecteur d'assurance, il entre à la Macif comme chef de bureau à Paris.

**1986**

Il rejoint la région Provence Méditerranée où il occupe, successivement, les fonctions de chef de centre de gestion et de directeur adjoint.

**1990**

Il est nommé directeur de la région Centre.

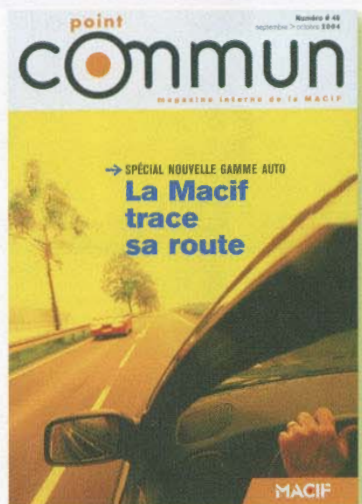
**1996**

Il prend la direction de la région Île-de-France. Parallèlement, il préside le conseil de surveillance de d'Arva et assure la vice-présidence de la filiale grecque, Sinétéristiki. Au sein du Groupe, plusieurs chantiers de restructuration interne lui sont confiés, comme l'informatique et le pôle « santé et prévoyance »

**2005**

Il est nommé directeur général de Macif-Mutualité avec pour mission la constitution du pôle « assurances des personnes » du groupe Macif

# 7 Des produits mutualistes



Le Projet mutualiste affirme : « Seule la pratique certifie le vrai mutualisme. » Une fois énoncés, les grands principes se retrouvent au quotidien dans le mode de gouvernance, dans l'implication sociale et, bien entendu, dans les produits. L'esprit mutualiste souffle à travers tous les contrats et services proposés par le Groupe.

## Prem's

« En matière de logement, les jeunes expriment des besoins auxquels la Mutuelle ne répond pas toujours. » Sur ce constat, la Macif réagit en 1998 en lançant Prem's, un contrat complet destiné aux 16/25 ans, étudiants et apprentis. Consommateurs à part entière, les jeunes qui s'installent, ont peu de moyens. Mais ils sont sensibles aux « plus » qui font la différence. Au-delà des grandes garanties du contrat MVP, Prem's couvre certains dommages corporels, propose un capital pour poursuivre ses études en cas de redoublement, une garantie d'assistance et une assurance pour les colocataires.

Prem's est la première réalisation du plan d'actions du Projet d'entreprise intitulé « politique jeunes ». Depuis, la Macif a mis en place, pour eux, un crédit sur mesure. Elle a également conçu une formule attractive en complémentaire santé. Dans le domaine de la prévention, l'accent a été mis sur l'apprentissage à la conduite automobile avec, par exemple, les stages post-permis et la participation à l'opération « Le permis à 1 euro ».

## Le nouveau contrat auto

L'événement de l'année 2004, c'est la nouvelle offre auto. Le contrat automobile a fait le succès de la Macif. Il a toutefois peu évolué au regard des besoins d'assurance. Aujourd'hui, on compare et on calcule le rapport qualité/prix. L'automobiliste veut du sur mesure. Dans un contexte de marché saturé, l'enjeu est énorme. Toute l'entreprise est mobilisée pour moderniser et adapter notre contrat phare aux nouveaux comportements des consommateurs. Après plusieurs mois de travail, la nouvelle gamme propose cinq formules bâties autour de deux notions clés : l'innovation, avec des services comme l'assistance à la rédaction du constat à l'amiable ; la modularité, avec des garanties complémentaires accessibles dès l'assurance au tiers. De la formule « économique » à la formule « excellence », la Macif réussit le pari d'équiper chaque sociétaire en fonction de ses besoins et de ses moyens.

## Les crédits

En 2005, la Macif a élargi sa gamme de crédits pour mieux accompagner les sociétaires dans leurs projets. Bénéficiant de la gestion rigoureuse de la Socram, la Mutuelle disposait déjà d'une offre compétitive, principalement axée sur le financement automobile. Aujourd'hui, outre le crédit auto, la navigation de plaisance et le caravanning, cette offre s'étend au prêt personnel, aux crédits « jeune », « travaux » et « conduite accompagnée ».

Fidèle à sa volonté d'apporter des solutions dans la vie quotidienne de ses sociétaires, la Macif a beaucoup travaillé pour proposer des crédits accessibles à des conditions plus avantageuses que celles du marché. La Mutuelle veille en particulier à l'analyse précise des dossiers pour éviter les situations de surendettement de plus en plus fréquentes, prouvant, une fois de plus, sa démarche citoyenne.

# Le DGA au cœur du métier

Si le directeur général adjoint (DGA) est traditionnellement un homme discret, il est l'une des chevilles ouvrières de l'entreprise. Jean-Michel Monnereau et son successeur Jean-Marc Raby ont en commun d'être des travailleurs infatigables, rompus à toutes les ficelles du métier. Qualité indispensable lorsqu'on a pour tâche d'optimiser la maîtrise économique du Groupe.

## Jean-Michel Monnereau, « le Monsieur 100 000 volts de l'assurance »

Directeur général adjoint depuis 1999, Jean-Michel Monnereau a passé presque quarante années au service de la Macif. « *Infatigable* », « *boulimique de travail* », « *défricheur d'idées* » : voici comment ses collaborateurs décrivent celui qui vient de transmettre le témoin à Jean-Marc Raby.

Né le 15 août 1944 à Lusignan (Vienne), il étudie le droit à Poitiers. Son diplôme en poche, il frappe à la porte de la Macif en 1967. Huit ans plus tard, on le retrouve à la tête du centre de gestion de Lens, en région Nord - Pas-de-Calais. En 1982, il est chargé du contrôle des centres de gestion. Homme de chiffres doté d'une mémoire exceptionnelle, il assiste à partir de 1987 le directeur général, en se chargeant particulièrement du contrôle et de la budgétisation. Secondant Jean Simonnet puis Gérard Andreck, il met

en évidence l'importance de la « maîtrise économique et des risques ». Tout naturellement, il préside à la naissance de ce comité stratégique qu'il pilote à partir de 2001. Grâce à son analyse fine des risques et sa connaissance de la réassurance, il permet à la Macif de faire face, en particulier lors de la tempête de 1999. Cette même année, il prend la tête du comité de pilotage de Mutuelle 2000, jusqu'en 2003.

Actif et réactif – l'un de ses collaborateurs l'appelle « *le Monsieur 100 000 volts de l'assurance* » –, Jean-Michel Monnereau se méfie de l'esbroufe, privilégiant toujours la rigueur et le travail. Touche-à-tout, il gère au début des années quatre-vingt-dix le changement de système informatique (CSI), et la mise en place des mécanismes de solidarité entre les régions, inscrits dans la nouvelle charte. Fidèle à son éthique, il part en transmettant une direction en parfait ordre de marche.

## Jean-Marc Raby, « toujours plus loin dans le métier »

Jean-Marc Raby, le nouveau directeur général adjoint du Groupe a gravi quatre à quatre les échelons professionnels au sein de la Macif. Entré en 1983 comme conseiller au point d'accueil de Dijon (Côte-d'Or), ce travailleur acharné en devient rapidement le conseiller principal. Puis, dès 1989, Jean-Marc Raby dirige les points d'accueil de Saône-et-Loire. Très vite, il est chargé de la formation à la direction régionale de Vichy (Allier), en 1991.

Deux ans plus tard, on le retrouve chef de centre à Yzeure (Allier), poste qu'il quitte en 1996, pour devenir directeur adjoint, chargé du contrôle de gestion en Île-de-France. Il ne lui faut que quatre années supplémentaires pour prendre la tête de la région Centre. Celui que ses collaborateurs décrivent comme « *voulant aller toujours plus loin*

*dans son métier* », est aussi un homme de chiffres.

Digne successeur de Jean Michel Monnereau, il a développé un pôle « maîtrise économique et statistique » dans la région Centre. Aujourd'hui, le nouveau directeur général adjoint prend les commandes, au niveau national, du comité stratégique « maîtrise économique et des risques ». Il pilote également les services achats, Internet, intranet, contrôle de gestion, la direction « organisation et conduite du changement », la réassurance, les statistiques, la tarification, la direction « qualité », et le contrôle interne.

