

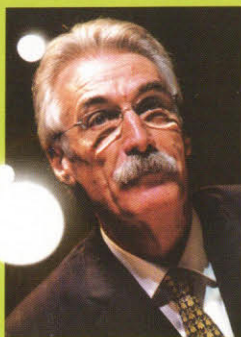


Moments choisis  
Interventions de  
Jacques Mandier & Jean Simonnet

2006  
MACIF  
Congrès  
des  
cadres



CONGRÈS DES 26 & 27 MAI 2006 - CLERMONT-FERRAND



« Ce Congrès  
répond à une volonté  
d'échange importante. »

Gérard Andreck

> Le lancement

## Congrès des cadres : l'avenir du mutualisme en questions.

Ce Congrès des cadres, organisé suite à une demande forte exprimée à Gérard Andreck par les cadres des régions qu'il a rencontrés, répond à des interrogations importantes. La Macif a changé et est devenue une grande entreprise, un Groupe. Il est nécessaire aujourd'hui d'expliquer comment ce Groupe s'adapte à son environnement, à son sociétariat, d'expliquer quelles sont les implications des cadres et de l'ensemble des salariés dans son avenir et, plus simplement, il est important d'ouvrir les yeux et de s'interroger sur l'avenir de l'économie sociale. Pendant ces deux jours, cadres et dirigeants ont donc travaillé, ensemble, à se projeter dans l'avenir du groupe Macif.

Ce document et le DVD joint vont vous permettre de découvrir les temps forts de cette grande manifestation et d'en partager le propos et la finalité.



« La Macif est une  
entreprise exceptionnelle.  
Vous devez en être conscients,  
fiers et heureux. »

Jean Simonnet



« La Macif  
attend de vous que vous  
reprenez à votre compte  
le Projet Mutualiste.  
Elle attend de vous  
que vous soyez des  
militants mutualistes. »

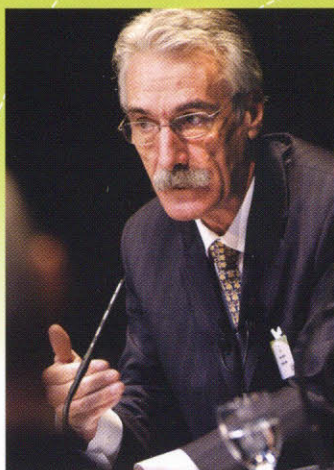
Jacques Vandier

Le décor choisi pour ce congrès a mis en scène de nombreuses sphères, de tailles différentes, symbolisant les régions, les filiales composant le groupe Macif, et illustrant, symboliquement aussi, l'énergie émanant de l'ensemble par une luminosité colorée.

## Le groupe Macif : une offre démultipliée de services et de valeurs.

Au fur et à mesure du tour d'horizon effectué en compagnie des responsables des filiales, se dessine la *success story* évoquée par Gérard Andreck en introduction. *Success story* basée sur « le pouvoir des sociétaires et une stratégie d'entreprise gagnante ».

Pionnière, la Macif a ressenti dès 1975 la nécessité de se diversifier. Aujourd'hui, par la création de ses filiales, elle démontre chiffres à l'appui que ses nouveaux champs d'action et ses produits répondent bien aux besoins de ses sociétaires. Avec ses valeurs fondatrices comme atouts commerciaux, la Macif est décrite, concrètement, comme un groupe à l'influence croissante, qui peut désormais jouer un rôle important dans la régulation du marché.



« Les entreprises qui ont  
une approche développement  
durable sont celles  
qui réussiront demain.  
Il n'y a pas de crainte  
à avoir en investissant  
dans ces entreprises. »

Daniel Fruchart, directeur financier du groupe Macif

« En s'associant avec Cornhill France,  
Macifilia a gagné en temps dans  
sa diversification et en expertise. »

François Pujalte, directeur général de Macifilia



### Les chiffres

Premier assureur de la famille en France, le groupe Macif couvre l'ensemble des besoins de ses **4,6 millions de sociétaires** (assurance de biens, santé, prévoyance, épargne, assistance, crédit, services à la personne...).

Organisé en **11 directions régionales et 4 filiales**, le Groupe gère plus de **14,5 millions de contrats** au 1<sup>er</sup> janvier 2006.

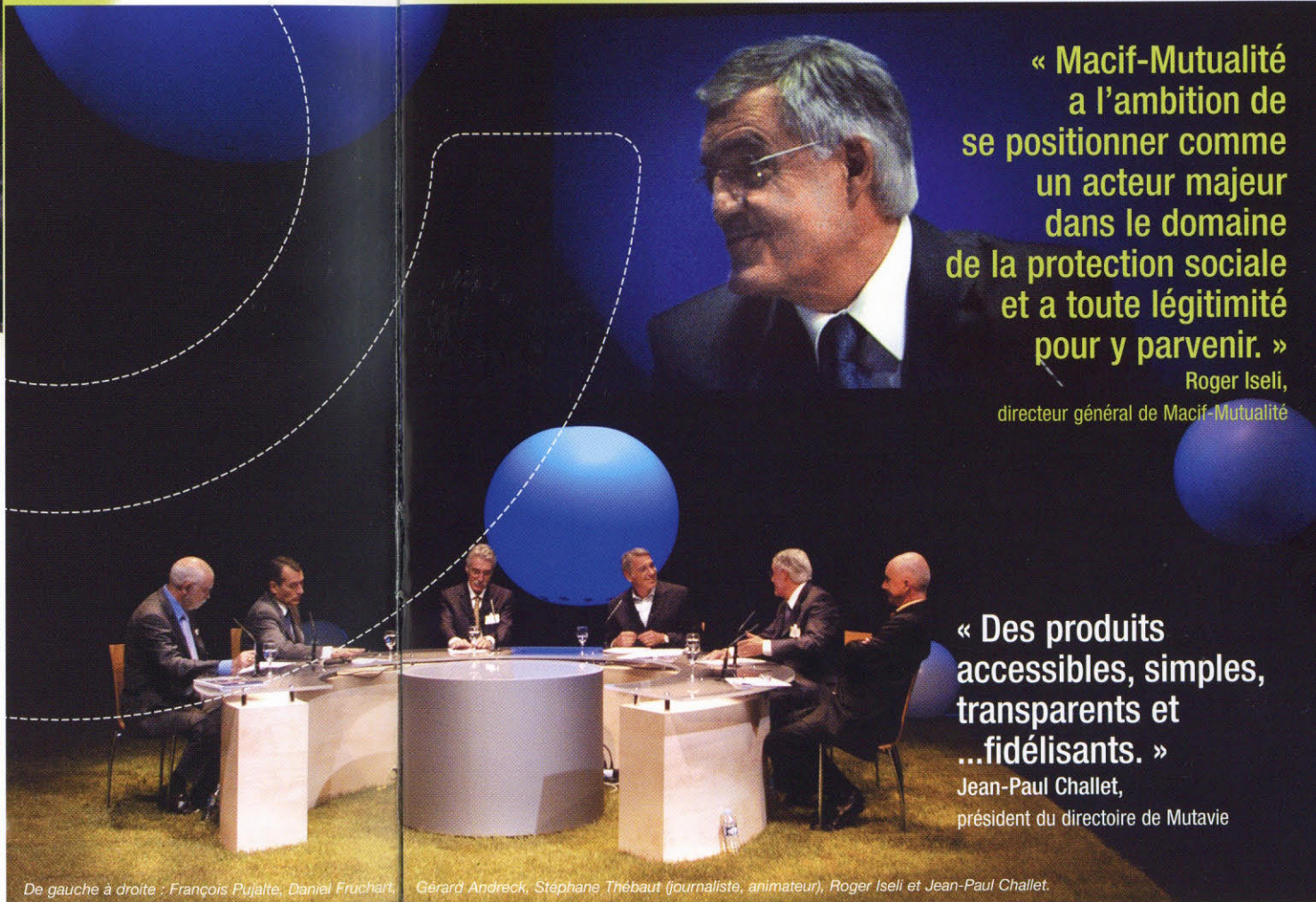
**N° 1 sur les marchés de l'assurance automobile et deux-roues**, le groupe Macif a réalisé un **chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros** en 2005.

« Macif-Mutualité  
a l'ambition de  
se positionner comme  
un acteur majeur  
dans le domaine  
de la protection sociale  
et a toute légitimité  
pour y parvenir. »

Roger Iseli,  
directeur général de Macif-Mutualité

« Des produits  
accessibles, simples,  
transparents et  
...fidélisants. »

Jean-Paul Challet,  
président du directoire de Mutavie



De gauche à droite : François Pujalte, Daniel Fruchart, Gérard Andreck, Stéphane Thébaut (journaliste, animateur), Roger Iseli et Jean-Paul Challet.



## > Ateliers L'esprit de Groupe et de partage.

« Liberté de penser, liberté de paroles », cet extrait de l'intervention du philosophe François Ewald résume parfaitement l'atmosphère des ateliers rassemblant les 1 800 cadres ce vendredi après-midi. Il s'agissait de poursuivre la réflexion sur les quatre thèmes déjà longuement débattus en région et dans les filiales (cf Point Commun mai 2006). Et débats il y eut, animés, constructifs, vifs. En un mot participatifs. Gageons que les synthèses effectuées par les rapporteurs le samedi matin en plénière apporteront à l'élaboration du futur projet d'entreprise des éléments d'architecture importants.

« Comment l'entreprise pourrait-elle ne pas tenir compte de suggestions portées par un tel pourcentage de personnes. » Gérard Andreck



Boîtier de vote pour les amendements

### 4 sujets de réflexion à l'étude en amont :

- Groupe - Régionalisation - Cohérence  
(rapporteur : Jean-Claude Pon, suppléante : Cosette Dogneton, présidente : Geneviève Ryckebusch)
- L'entreprise apprenante - Management, relations avec l'environnement  
(rapporteur : Eric Gignet, suppléante : Valérie Chapelain, président : Philippe Duverne)
- Mutualité - Modernité et Performance  
(rapporteur : Christophe Girard, suppléant : Marcel Blaise, président : Claude Oréja)
- De la compétition à la collaboration : l'influence des relations entre les cadres sur la performance de l'entreprise  
(rapporteuse : Anne le Saux, suppléante : Geneviève Schabat, président : Pierre Auriat)



Rapporteur Atelier 1  
**Jean-Claude Pon**  
Région Sud-Ouest Pyrénées



Rapporteur Atelier 2  
**Eric Gignet**  
Région Centre-Europe



Rapporteur Atelier 3  
**Christophe Girard**  
Région Loir-Bretagne



Rapporteuse Atelier 4  
**Anne le Saux**  
Siège social

### Pensées rapportées

Les rapporteurs des quatre ateliers se sont exprimés après la clôture du congrès. Tour d'horizon de témoignages chargés d'émotion :

« Je me sens portée par ce qui s'est passé. »

« Il fallait développer une écoute, entendre les différentes opinions. »

« La conviction que l'intelligence collective existe. »

« Cela demandait une implication forte et authentique. »

« Faire passer l'enthousiasme. »

« Nous sommes repartis avec un fort sentiment de satisfaction. »

## « La Macif a toujours eu une stratégie. »

Gérard Andreck rappelle que la Macif, depuis ses origines, s'est toujours appuyée sur une stratégie, même si celle-ci n'était pas diffusée ni commentée. Cette stratégie n'était pas la seule affaire des techniciens. Depuis le départ, elle a été menée conjointement par les élus et les techniciens.

La notion de diversification est ainsi l'un des principes stratégiques les plus anciens de la Macif. Le contrat Auto n'a jamais été conçu pour demeurer l'unique contrat de la Mutuelle. La Multigarantie Vie Privée (MVP) l'a très vite rejoint, puis d'autres produits jusqu'aux contrats santé et aux services à la personnes, toute la palette que nous connaissons aujourd'hui.

Roger Iseli confirme les propos de Gérard Andreck et précise sa volonté de poursuivre au niveau du Groupe les axes stratégiques développés par la Macif, dans le respect de l'esprit initial.

« Merci à tous du fond du cœur » conclut simplement Gérard Andreck.

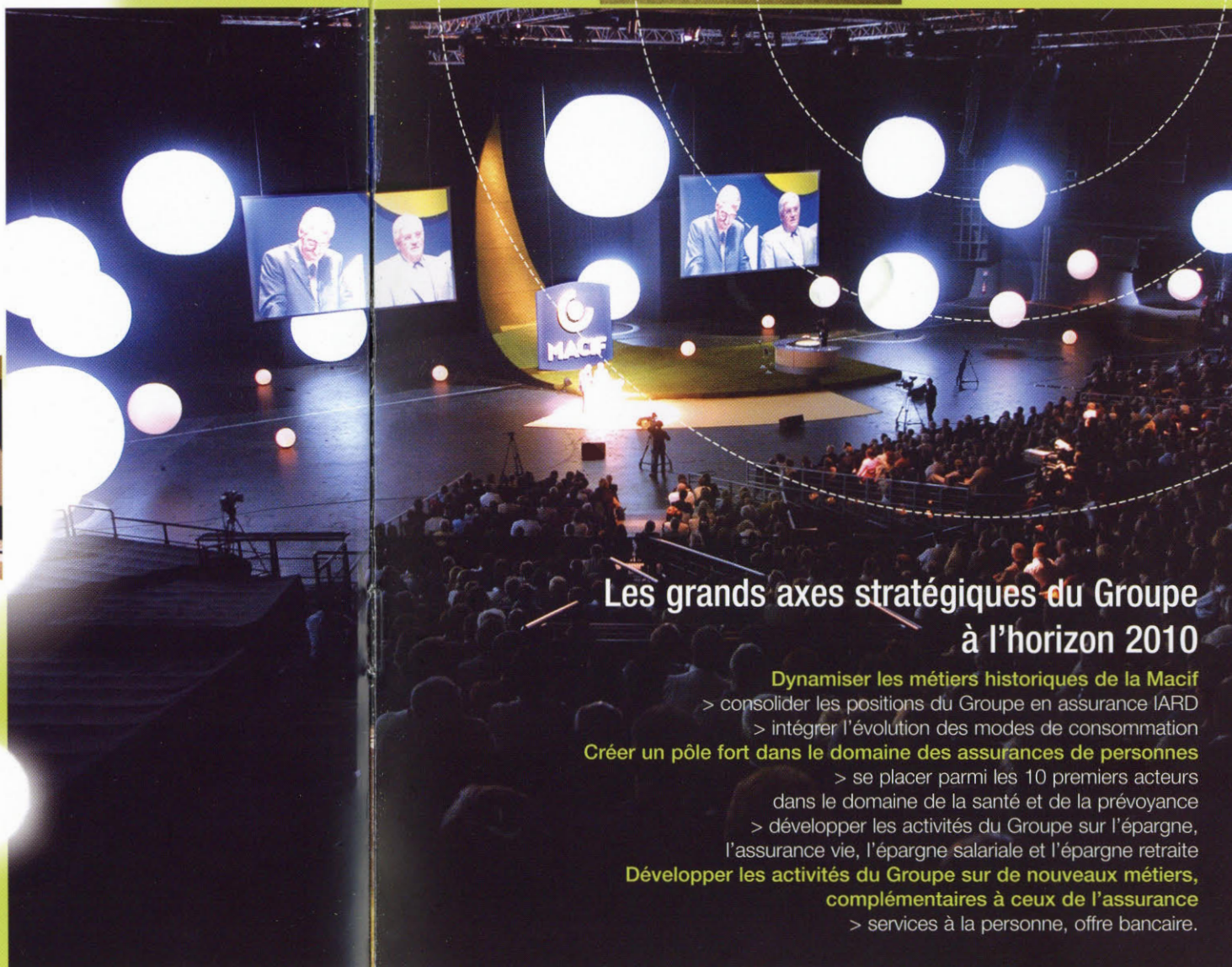
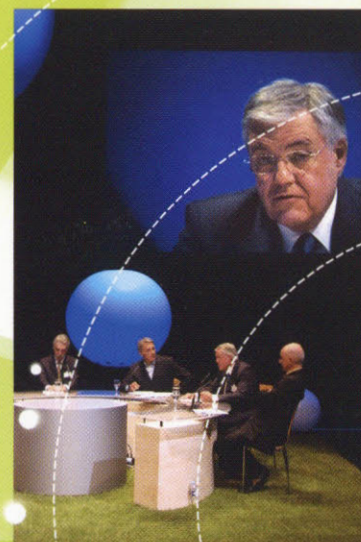
Une émotion passe.

1 800 spectateurs ne font plus qu'un.

*Gérard Andreck salue Jean-Michel Monnereau, directeur général adjoint, pour son départ en retraite.*



*Richard Gateau de la Caisse d'Épargne (sur notre photo) et Jacky Vignier de la Maif sont venus témoigner de l'importance que leur institution accorde à notre partenariat.*



## Les grands axes stratégiques du Groupe à l'horizon 2010

### Dynamiser les métiers historiques de la Macif

- > consolider les positions du Groupe en assurance IARD
- > intégrer l'évolution des modes de consommation

### Créer un pôle fort dans le domaine des assurances de personnes

- > se placer parmi les 10 premiers acteurs dans le domaine de la santé et de la prévoyance
- > développer les activités du Groupe sur l'épargne, l'assurance vie, l'épargne salariale et l'épargne retraite

### Développer les activités du Groupe sur de nouveaux métiers, complémentaires à ceux de l'assurance

- > services à la personne, offre bancaire.

## Regards d'experts



« C'est un contexte  
- la crise du capitalisme -  
dans lequel le mutualisme  
a sa chance. »

François Ewald, philosophe, chercheur.



« C'est tout l'intérêt du système mutualiste  
que de proposer quelque chose en échange,  
pour redonner des repères à des Français  
qui en manquent tant. »

Gérard Mermet, sociologue, cabinet Francoscopie.

« Il n'y aura pas  
d'assurance demain  
s'il n'y a pas de service. »

« L'un des grands défis sera le défi de l'éthique. »

Gérard Mermet, sociologue, cabinet Francoscopie.



2006

Moments choisis  
Interventions de  
Jacques Vandier & Jean Siffonnet

MACIF

Congrès  
des  
cadres

