

# Le groupe Macif conso lide sa branche santé

**Création de la CMU\*, réforme du code de la mutualité, regroupement de certaines mutuelles, offensive des bancassureurs... le secteur de la santé est en pleine ébullition. Entre les évolutions de la protection sociale, l'agressivité concurrentielle et les besoins des consommateurs, quels moyens la Macif met-elle en œuvre pour se positionner sur le marché ?**

Janvier 2001. La Macif lance sa nouvelle gamme de complémentaire santé, baptisée Pleine santé. Jusque-là, les produits labellisés Macif dépendaient des conditions d'acceptation des 21 mutuelles partenaires. L'offre variait selon les régions. Avec Pleine santé, l'objectif est alors de proposer un produit national, cohérent et identifiable partout. " Or, rappelle aujourd'hui Gérard Andreck, si Pleine santé a bien montré cette volonté de cohérence, cela ne suffisait pas. Il restait à réorganiser dans son ensemble notre branche santé individuelle et collective, une modification de stratégie indispensable pour rendre le groupe Macif réellement compétitif. "

Juin 2001. Passage à l'acte : les délégués nationaux sont réunis en congrès extraordinaire à Biarritz. Le directeur général leur soumet son projet de modification, déjà approuvé au mois d'avril par le conseil d'administration.

## Coordination et crédibilité

Cette restructuration, leur explique-t-il, ne remet pas en cause le principe des partenariats, auquel la Macif reste attachée. Cependant, ceux-ci se restreignent souvent à la simple commercialisation des produits. La synergie entre les mutuelles n'est pas

assez développée et de plus, les relations sont souvent difficiles. Des ruptures ont même eu lieu avec certaines d'entre elles. Malgré Pleine santé, la branche santé individuelle a besoin d'être consolidée et l'articulation entre les mutuelles mieux coordonnée.

En matière de santé collective, il s'agit de crédibiliser une gestion encore trop

dispersée. Les contrats collectifs sont souscrits par des entreprises, personnes morales qui engagent leur responsabilité vis-à-vis de leurs salariés. D'où l'importance de la confiance accordée à l'assureur. L'identification de l'offre et la compréhension du dispositif doivent être claires.

## Macif-Mutualité en première ligne

Née de la transformation de la Smacif, Macif-Mutualité est l'une des conséquences essentielles de l'inflexion de notre stratégie en assurance de personnes. Cette filiale mutualiste nationale de la Macif prend désormais en charge l'activité santé du groupe.

La Smacif a été créée en 1974 pour être la mutuelle de prévoyance de la Macif. Dédiée à la prévoyance individuelle, c'est elle qui en assurait jusqu'à présent les produits phares, comme le RFG, le CPIM et Capital coup dur. Elle avait également en charge la coordination avec les mutuelles santé partenaires du groupe. Au moment de son changement de nom, la Smacif a célébré l'adhésion de son 200 000<sup>e</sup> sociétaire.

**MACIF**

**MACIF-Mutualité**  
Santé et prévoyance

G.I.E. Macif-Mutualité gestion (MMG)    Union des Mutuelles partenaires

## Quoi de neuf avec Macif-Mutualité ?

La nouvelle entité, qui reste l'organisme de prévoyance de la Macif, se voit confier, outre la prévoyance individuelle, les contrats collectifs santé ainsi que le pilotage de l'Union des mutuelles partenaires et du GIE Macif-Mutualité Gestion. Premiers effets concrets pour les sociétaires : la mise en place par le GIE, dès 2002, d'un tiers payant national, qui concernera quelque 280 000 assurés.

## 10% des ménages...

" Qui choisiriez-vous si vous deviez changer de complémentaire santé ? " A cette question, posée dans une enquête récente réalisée par l'Ifop pour le journal L'Argus, 10% des ménages répondent : " la Macif ". Le marché de la santé étant aujourd'hui aussi important que celui de l'assurance automobile, le résultat a de quoi motiver le leader de l'assurance dommages... Et conforter sa volonté d'approche globale du sociétaire.

## Une offre de référence

Tout en préservant la continuité du système mis en place en 1991 avec les mutuelles, l'enjeu est donc de rendre explicite, efficace et lisible l'organisation de la branche santé. Concrètement, afin de mieux assurer la cohérence des produits de santé

individuelle, les mutuelles s'associent déjà au sein d'une Union des mutuelles partenaires. En santé collective, les contrats collectifs labellisés Macif seront assurés par une mutuelle nationale, filiale du groupe. L'ensemble des contrats collectifs seront gérés par un GIE en cours de création.

Dans ce GIE, les mutuelles qui le souhaitent pourront regrouper leurs moyens de gestion.

Ainsi structurée et renforcée, la branche santé sera perçue comme l'une des composantes d'un groupe mutualiste de référence, emblématique de l'économie sociale. Maintien d'une mutualisation de proximité dans le respect des identités partenariales, respect du code de la mutualité, optimisation des moyens de gestion et de contrôle de l'offre Macif, les délégués, convaincus, ont entériné ces propositions et voté dans la foulée la création du GIE.

\* Couverture maladie universelle



**MACIF-Mutualité**  
Santé et prévoyance

## hisse ses couleurs

Pour une identification claire, Macif-Mutualité s'est dotée d'un logo

reprenant les couleurs institutionnelles.

On y retrouve la signature de la Macif, pour bien marquer l'ancrage de la nouvelle filiale dans le groupe. Le trait d'union est également important, il fait le lien entre l'assureur Macif et le monde des mutuelles santé, dans le strict respect du code de la " mutualité ".